



2022杭州·云栖大会
THE COMPUTING CONFERENCE

Alibaba Group
阿里巴巴集团

华为 HUAWEI

人人店SDX-新零售数智化之路

科技创新赋能千企万店 数字转型共铸行业典范

驱动数字中国
EMPOWER DIGITAL CHINA

—云数据智能专场



市场背景

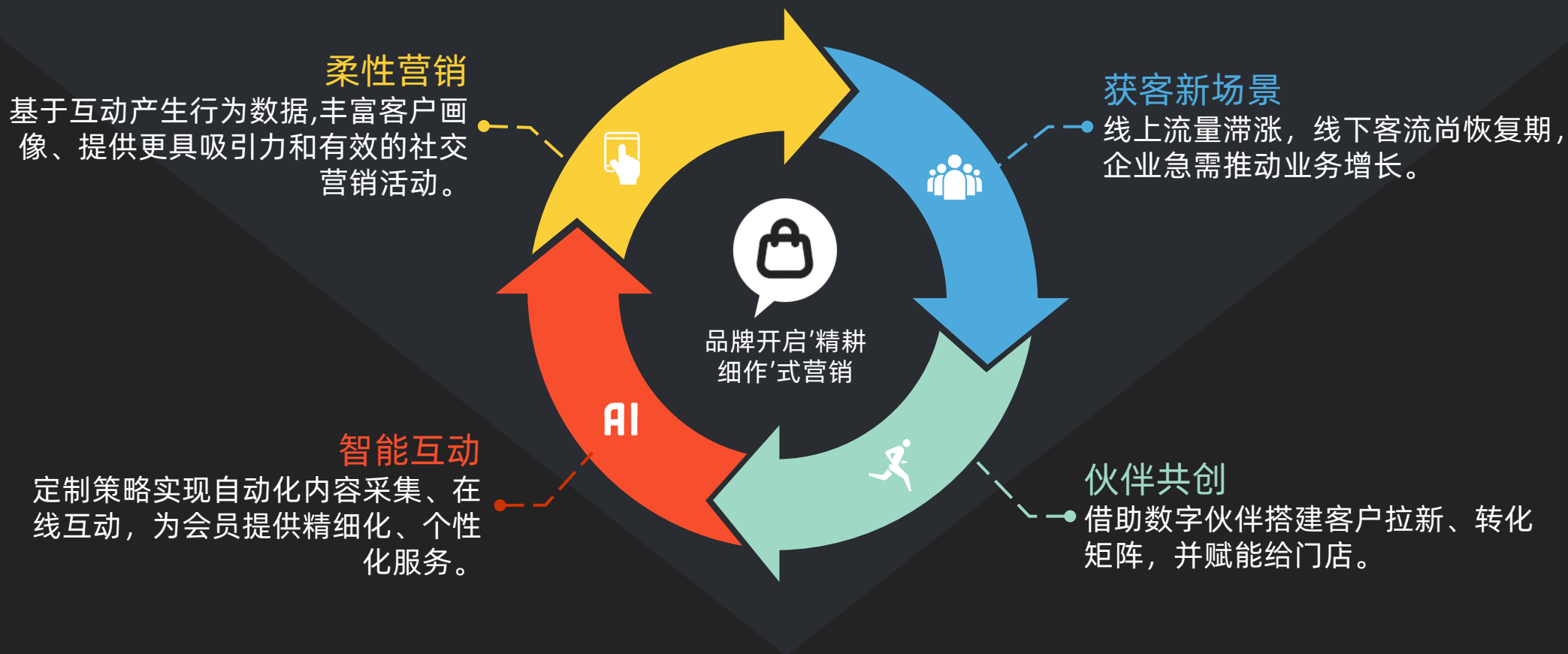
数字化不是一个新话题，但却从来未显得如此之紧迫。行业龙头正在高歌猛进，市场上各种AI技术和创新尝试眼花缭乱，大多数企业还不得不面对捉襟见肘的财务预算。

从前端的获客引流到中台的转化复购，“数字化”应该如何落地？在疫情后市场环境下，企业此刻更需要沉着冷静，保持独立思考。





市场新趋势



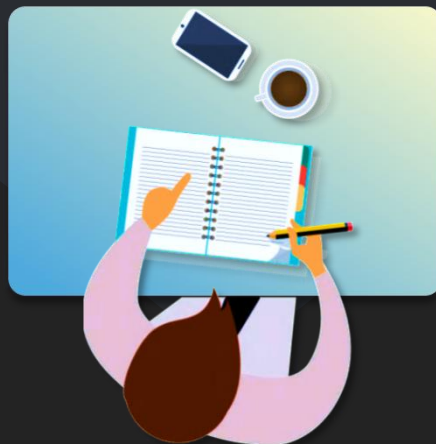


顾客体验趋势



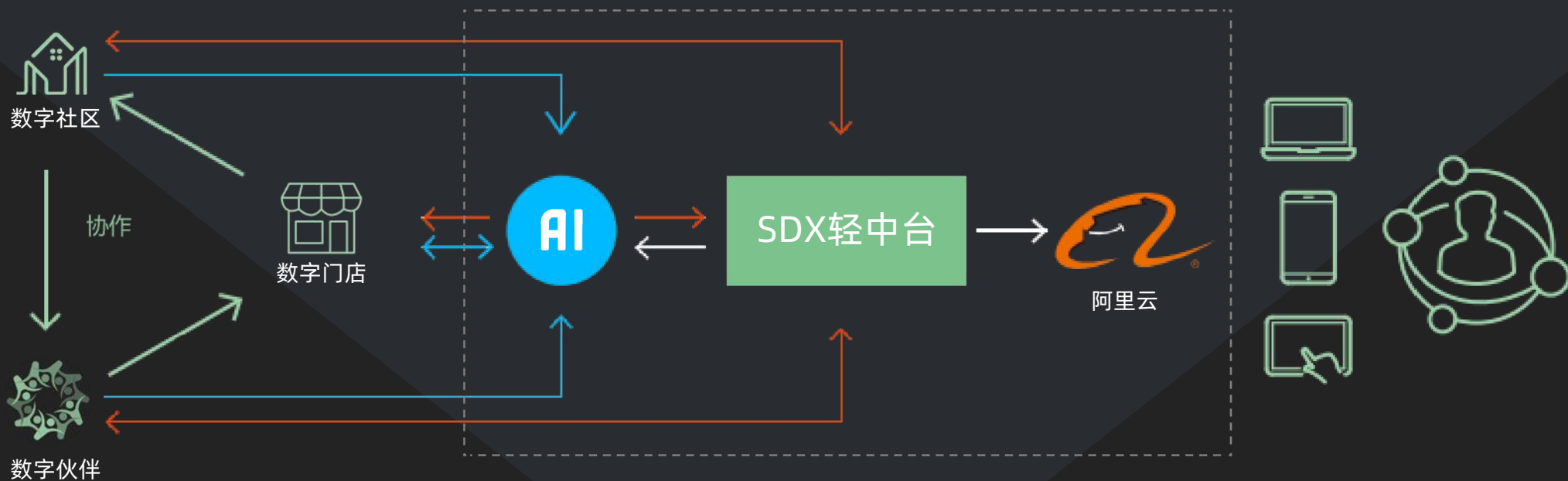
“无时不在”的服务不仅局限于传统的营销手段和线下咨询，更期望在用户的碎片时间中提供便捷且及时的顾问式服务。

“有的放矢”根据顾客的动态需求，我们及时更新数据，并提供实时的解决方案，以满足他们的个性化需求。



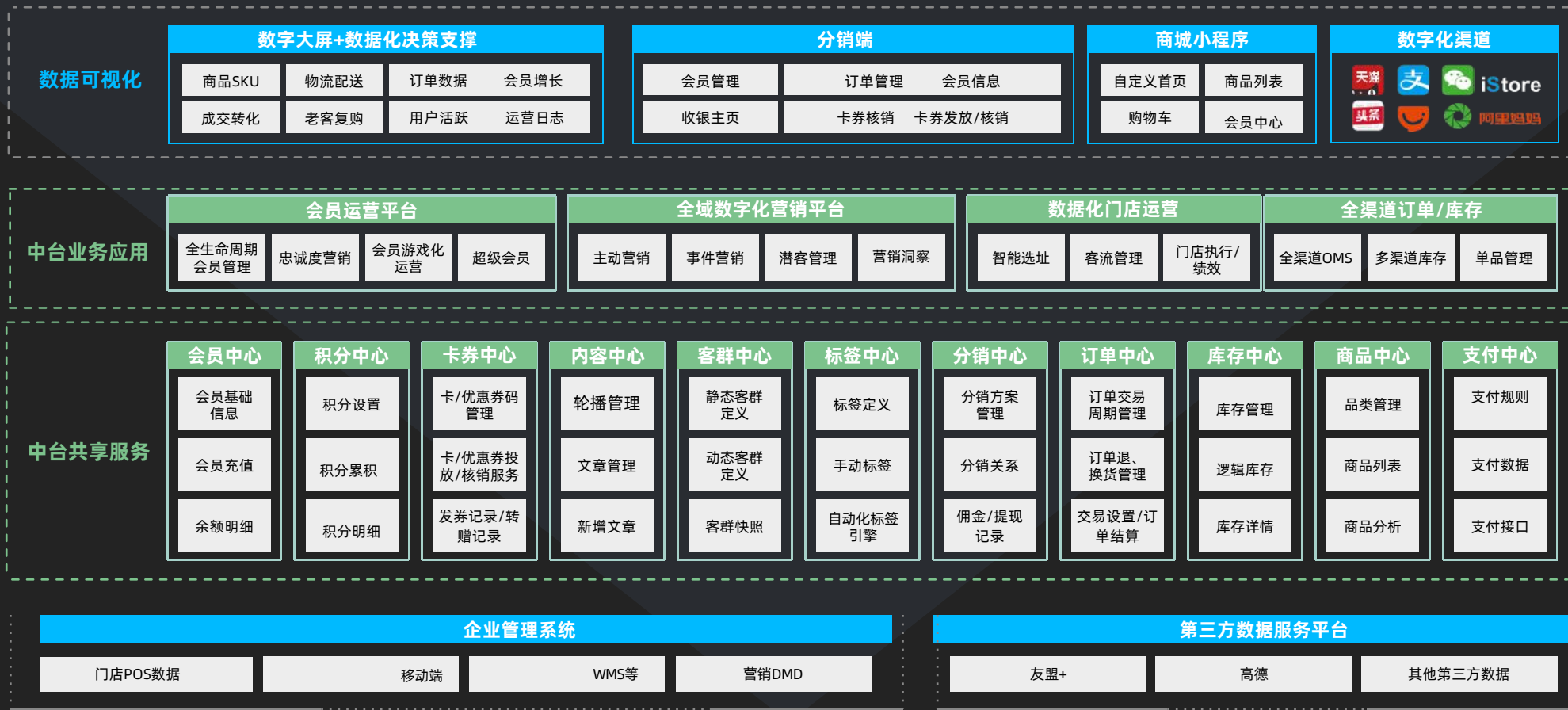


业务构架



“人人店SDX数字化方案是一款基于互联网技术架构的，为2C服务业企业提供建设的全链路用户增长系统”。

系统构架





技术构架特点

“SDX轻中台以数字化形式将企业的核心能力随着业务的发展不断沉淀到平台，构建了一个以服务为核心的运营体系。该体系由业务中台、数据中台和AI中台组成，形成数据闭环运转，使企业能够更高效地进行业务探索和创新，并以数字化资产的形态构建其核心差异化竞争力”。



核心功能



轮播管理

文章管理
新增文章



店铺管理

店铺列表
员工管理



会员管理

会员分组
会员等级
开卡赠礼



消息管理

短信模板
订阅消息
已发短信



卡券管理

卡券核销
卡券列表
发券记录
转赠记录



订单管理

订单列表
售后订单
交易设置
订单结算



商品管理

商品分类
商品列表
库存管理



分销提成

规则方案
分销关系
佣金记录
提现记录

核心功能



分销提成

规则方案
分销关系
佣金记录
提现记录



分销端

订单管理
收银主页
卡券核销



财务数据

销售凭证
每日交易
数据同步



系统管理

后台日志
后台角色
后台管理员



充值管理

多店库存分配逻辑、多店库存管理



库存管理

订单列表
售后订单
交易设置
订单结算



积分管理

积分设置
积分明细



数据看板

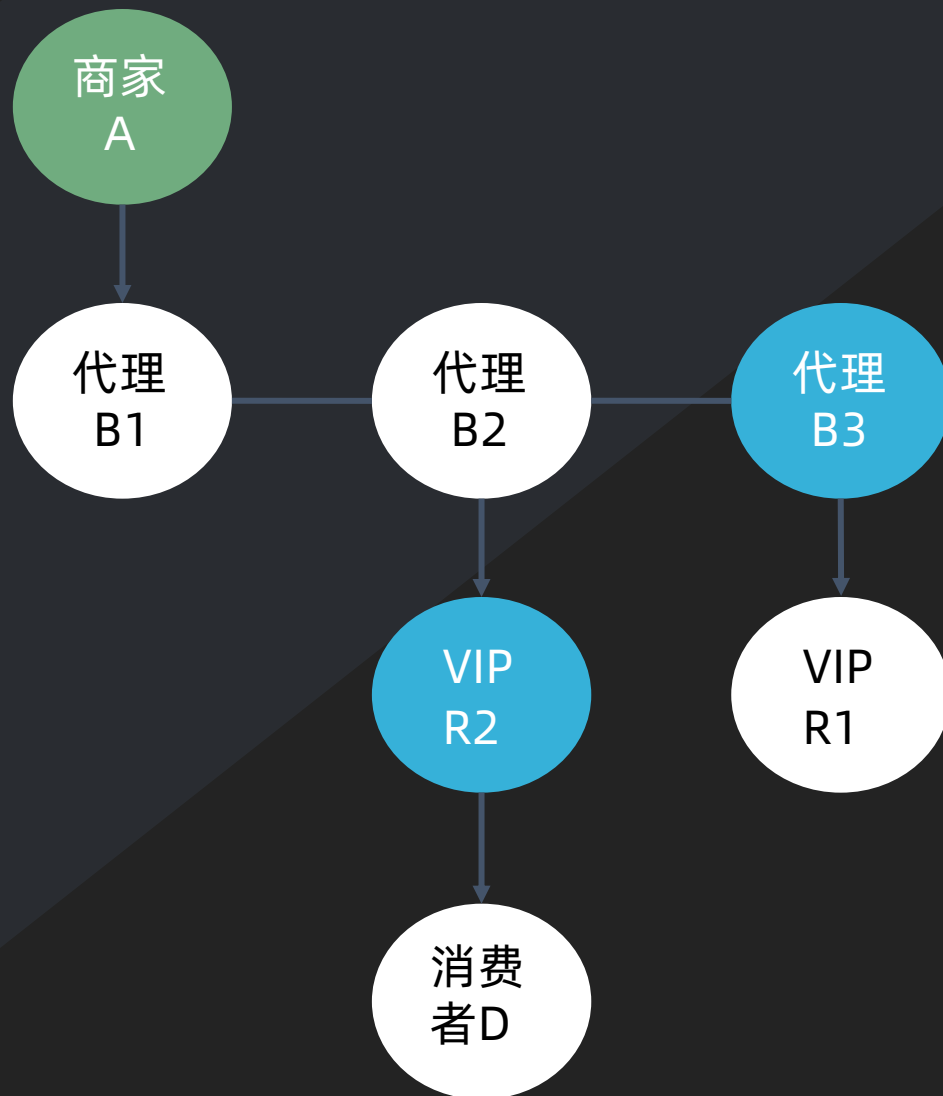
数据统计



定制模块-R2C裂变

在通用模式中，根据团长与消费者的推荐层级来获得不同的佣金，在此模式中，C2与消费者是直推关系，故C2获得上一级VIP团长佣金，B3与消费者的关系是次间推关系，故B3获得上三级一级团长佣金，总A与消费者的关系已经超出了三级，故总代获得团长佣金奖励，奖励根据消费者D消费金额的百分比或固定金额

团长佣金通用模式



定制模块-互动营销



团购接龙



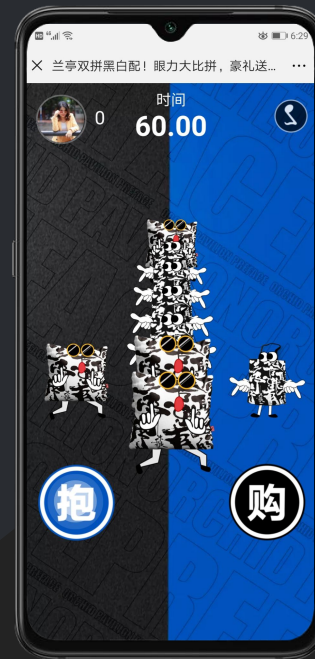
天天拼团



极速秒杀



全民砍价



阶梯拼团



限时秒杀

用户选择商品，进行开团或参与拼团，提交订单成功后邀请好友拼团，达到人数即为拼团成功。



选择商品后进行砍价，自砍一刀后邀请好友帮忙砍，砍价后可在线购买商品，支付成功后商家会根据收货地址发货。



在秒杀规定的时间内选择商品并支付，支付成功后商家会根据收货地址发货。



在线购买商品，用户支付成功后商家会根据收货地址发货。

定制模块-内容种草

传统公众号增粉

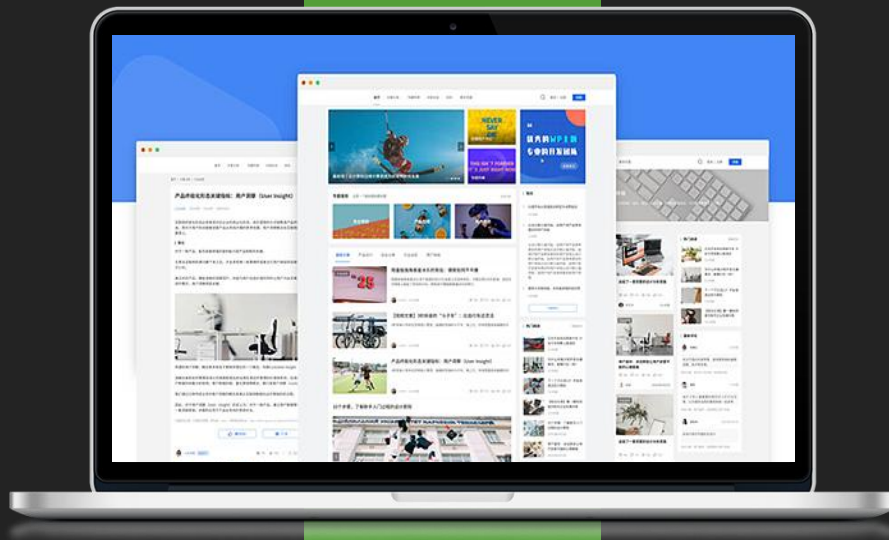
- ● 内容→人

文章可以快速吸引首批用户，但存在静态信息流和用户粘性不足的问题。静态信息流，使用路径短：阅读结束后，用户行为也随之结束；

互动社区优势

- ● 人→内容，人→人

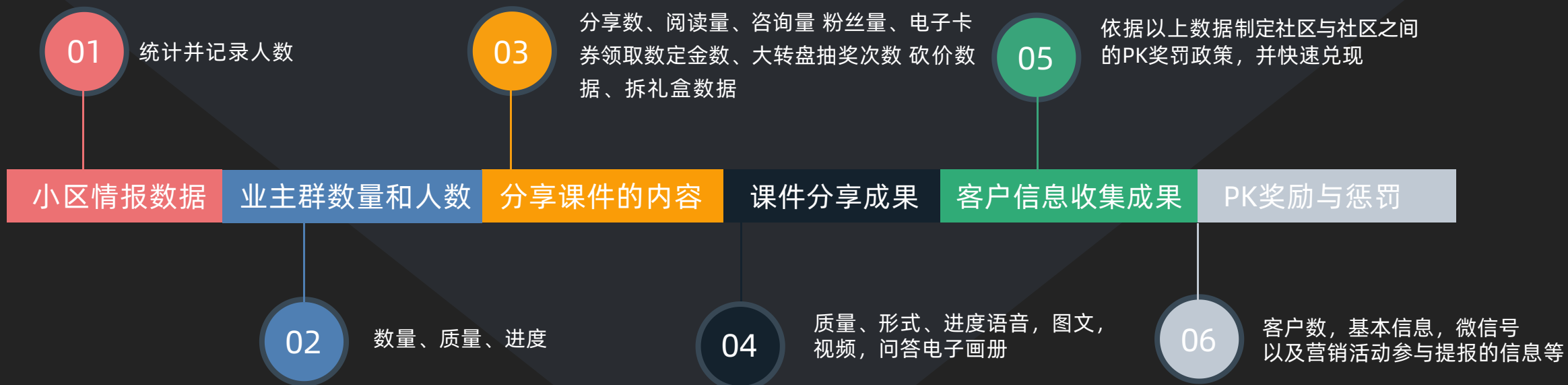
种草社区在工具化攻略产品的基础上打造垂直互动社区是将用户与平台绑定的过程，使用场景多，打开频率高，同时用户与服务可产生双向粘性互动关系，方便留住用户。



占领用户心智

定制模块-数字伙伴





案例-Lexy会员中心



会员专属福利



会员种草社区



会员推荐有礼



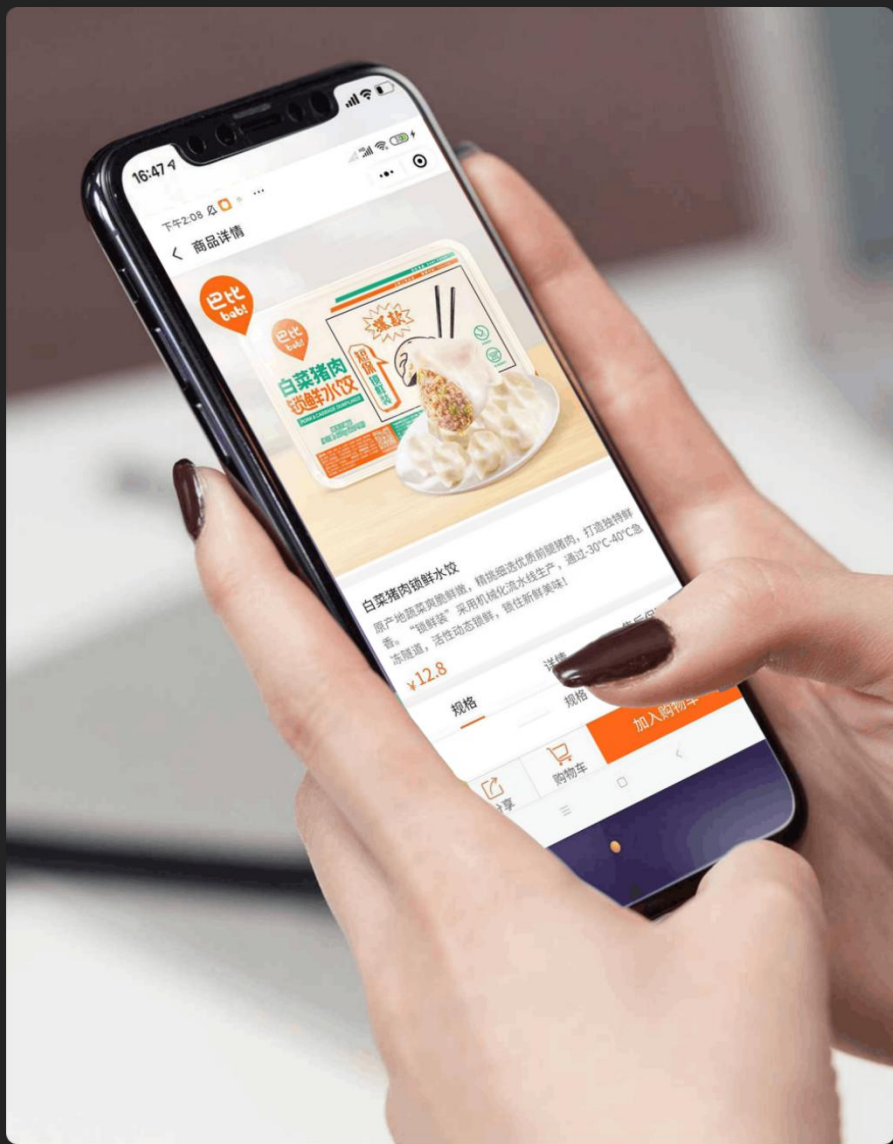


2022杭州·云栖大会
THE COMPUTING CONFERENCE

Alibaba Group
阿里巴巴集团

灵为 Tewel

案例-巴比商城



案例-早团康选

早团是一款大健康社群电商平台，以大健康为切入点，专注于健康生活领域，致力于为消费者提供全球精选健康好物并提供专业的健康管理解决方案。

早团的主要功能包括一站式的供应链服务，包括选品上新、仓储物流、售后客服等，帮助店主简化创业流程，规避风险；提供系统性营销工具，如红包、大转盘、抽奖、投票等，以促进转化；无需囤货发货，开店无忧；提供开店大礼包，包括返赠360元，享受0元开店政策等。





2022杭州·云栖大会
THE COMPUTING CONFERENCE

Alibaba Group
阿里巴巴集团

感谢聆听！



驱动数字中国
EMPOWER DIGITAL CHINA

—云数据智能专场

华为 HUAWEI