



睿知AFK教培数智化之路

慕课公开 | 名师讲座 | 教育培训 | 教学管理

日期：2024.09.12

主讲老师：Jimmyxu

目录

Contents

01

行业背景

02

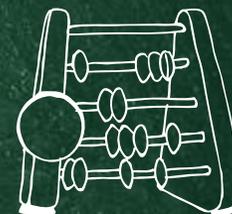
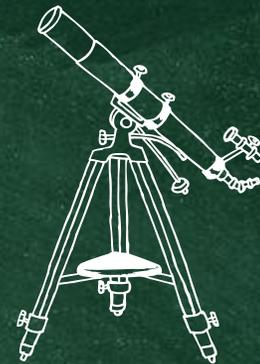
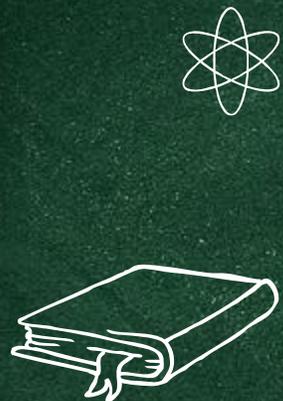
产品体系

03

功能亮点

04

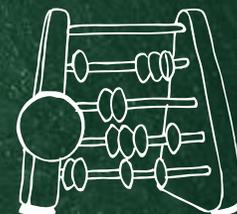
服务优势



01

行业背景

问题与机遇





问题与机遇当前



营销难？

营销渠道单一？最难的是渠道和成本，没有精力对接各个渠道。



管理难？

信息数据、教务安排耗时耗力，难有更多时间师生互动。



教学难？

大班课，最难做到针对性教学，根据学员学习情况及时指导。



增收难？

仅有课程付费，营收模式单一，缺少兴趣点与重点知识付费。



拥抱变化，持续提升教学系统



1

一个小程序一键生成公域三端：抖音端、百度端、微信端/视频号

2

提供增值服务，接入任务制灵活用工平台服务，选择、聘用渠道运营专才

3

使用科学管理方式线上化管理，傻瓜化操作，减少不必要的时间投入

4

在线互动助学，丰富教学方式，获得更多教学质量监控，快速迭代教研体系；

5

接入私域三端PC+公众号H5+小程序，专家提供私域运营自动化方案

6

丰富的兴趣点和重点内容付费模式，丰富课后收入，提升增收能力



02

产品体系

数字运营体系,覆盖三端两翼

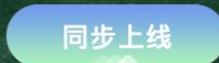


产品体系



抖音小程序

收割字节系亿级流量, 实现抖音短视频、直播推广、卖课



电脑版



微信小程序



手机版

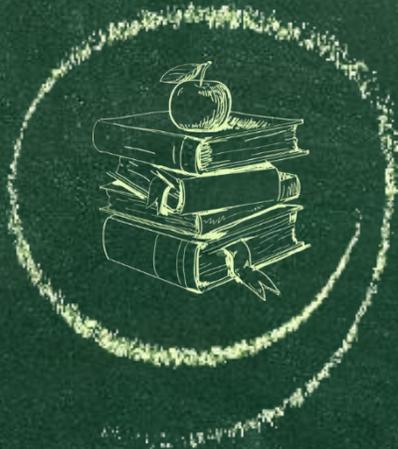


百度小程序

依托百度APP为代表的 全域流量, 拓宽品牌 推广和获客渠道



添加标题



单击输入你的正文，文字是您的思想提炼，为了最终演示发布的良好效果

单击输入你的正文，文字是您的思想提炼，为了最终演示发布的良好效果

- 1、扩大渠道，尽可能挖掘更多潜在学员
- 2、识别优质学员，尽可能获取用户联系方式
- 3、做好学员转化，构建全生命周期服务体系
- 3、树立口碑，带来更多优质学员



03

功能亮点

系统亮点功能讲解



拉新：新人有礼,让客户主动找上门



新人有礼，是一种快速精准获客的营销活动。对于中小型的在线教育培训机构，担心“冷启动”，为避免流量不优质的情况，利用优惠券或免费礼品的形式可提前锁定潜在客户。

✓ 智能识别“新人”

自动识别筛选“新人”，多种“好礼”主动分发

✓ 客户主动找上门

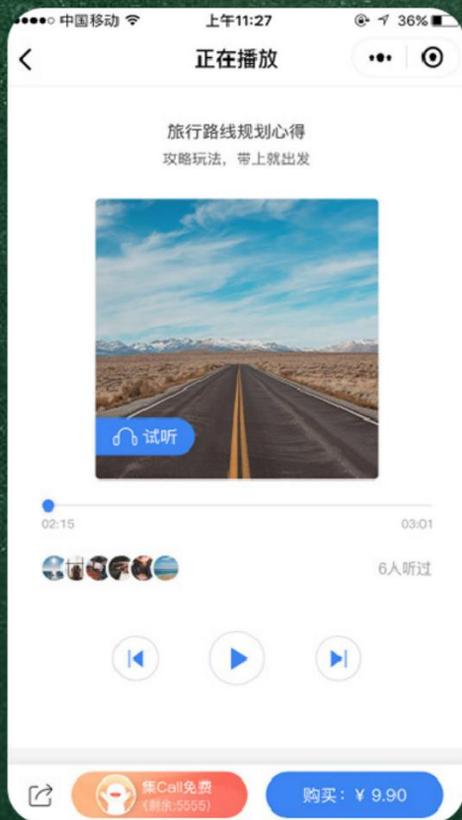
客户主动留下联系方式，坐享精准优质流量

✓ 轻松达成合作

快速联系潜在客户，助力交易合作达成



拉新：好友助力，解锁一元好课



好友助力，是一种实现社交裂变的营销活动。用户可在有效时间内通过邀请好友为自己打Call，完成目标邀请人数，免费解锁内容。裂变传播，增强内容曝光，为小程序带来更多潜在客户。

✓ 好友助力

好友打Call，助力获取一元好课内容权限

✓ 分享传播

一键分享、生成邀请海报分享至朋友圈

✓ 循环裂变

循环裂变，有效吸引更多潜在客户



拉新：加密表单,收集学员信息

机构智能匹配

* 最高能接受的机构费用:

1万以下 1-2万 2-4万 4-8万

8万以上

* 意向的国家:

您最担心的问题:

自己是否适合留学 留学对自己的意义

自己的条件能否进行留学 留学费用较高

其他请填写

* 请输入微信号:

便于我们联系您, 务必填对哦~

智能匹配

4:17

收件箱 9
wwmslu@163.com

唯平台
平台提醒: 您的小程序有新订单(编号2019...
收到新订单啦 快登录网站进行处理: http://i.q... 6-25

唯平台
平台提醒: 您的小程序有新的已填写...
收到新表单啦 快登录网站进行处理: h... 14:03

唯平台
平台提醒: 您的小程序有新订单(编号2019...
收到新订单啦 快登录网站进行处理: http://i... 6-24

表单系统, 解决教育行业客户数据收集渠道单一, 成本高效率低等问题。在线客户数据收集系统, 实现精准高效获客。

✓ 应用场景丰富

在线即可预约课程, 避免繁琐流程

✓ 多种表单项类型

合理配置预约时间, 资源价值最大化

✓ 实时提醒功能

有效采集客户信息, 便于促活留存



转化：直播实时在线教学

小程序直播是微信官方提供的商家经营功能，用户可通过小程序直播实现客户互动、教学及服务销售的闭环。

✓ 沉淀私域流量

客户观看直播，下单均在自己小程序完成

✓ 低门槛、快运营

免直播资质，优惠券、点赞等丰富的互动能力

✓ 强社交互动、强转化

支持一键订阅、分享，加快潜在客户购买决策

✓ 提高品牌曝光

轻松收获学员、家长信任，快速实现品牌曝光





转化：极速引流，拼团促销，精准裂变



拼团功能，在设定的活动时间内，以一定的成团人数为条件，以低于原价的优惠价格出售线上课程产品的营销活动。

✓ 在线拼团

通过课程引流有需求的学员，快速发展私域流量

✓ 提升销量

迅速降低用户的决策时间，快速提升课程销量

✓ 活动数据

完整清晰的数据看板，高效分析活动，形成数据闭环



助学：闯关打卡,趣味互动圈子



闯关打卡，是一种以任务关卡为基础的打卡模式。管理员可配置活动任务关卡，成员加入活动后需依次解锁、打卡完成任务，最终实现像闯关游戏一样完成所有活动任务,有效保证学员活跃度。

✓ 场景丰富

促进学员学习目标达成，且活动支持变现

✓ 趣味闯关

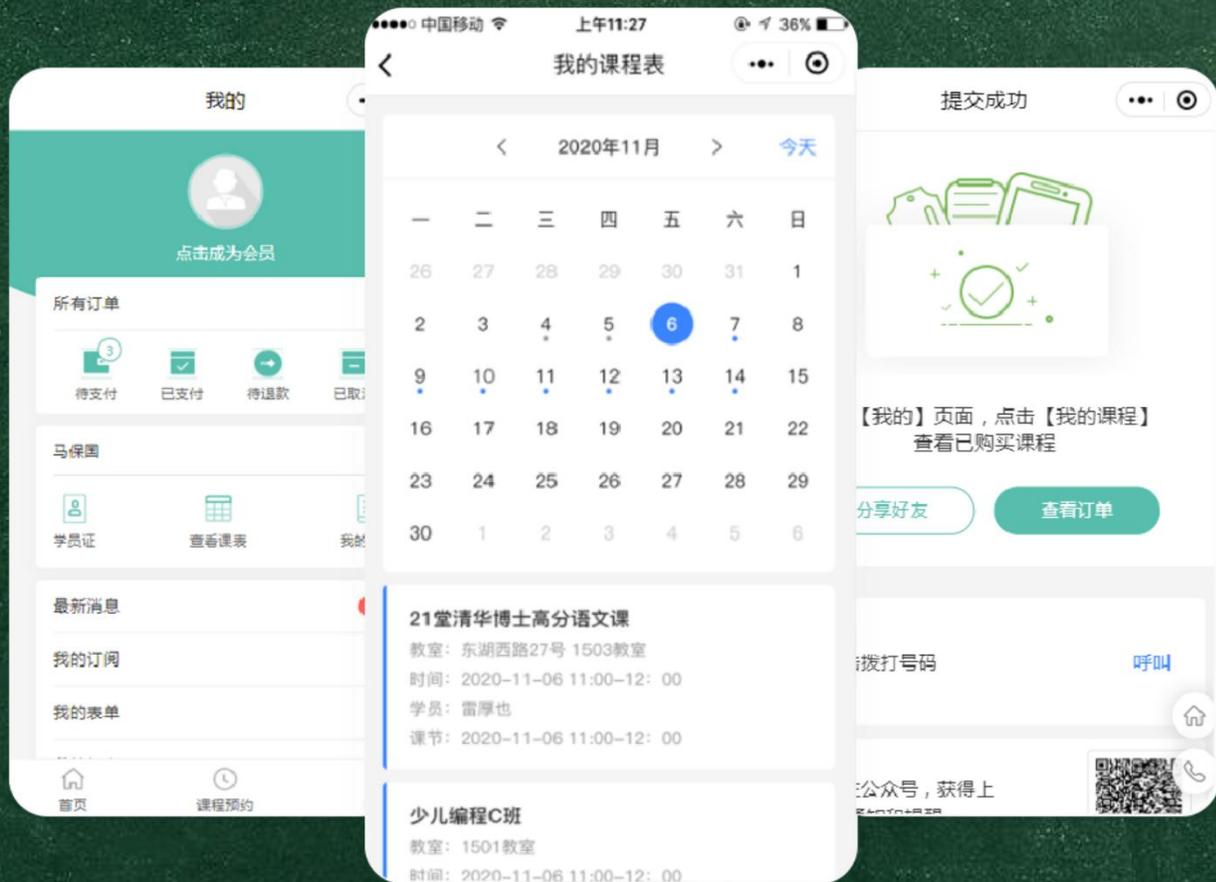
成员加入时间自由，随时加入随时开始闯关

✓ 互动激励

打卡内容评论点赞互动，一键邀请好友参与



助学：教务系统，效率提升



教务系统是教育机构的高效管理工具，通过教务系统进行分班、排课、约课、签到等管理，实现教务资源的高效运转及合理配置，帮助机构提升效率，降低运营成本。

✓ 智能排课

自动检测排课冲突，多种课表视图，上课信息一目了然

✓ 提升课消

智能上课通知，提醒学员上课，提升课消及满班率

✓ 灵活请假、补课

通过添加临时学员，实现学员灵活请假及安排补课



助学：有问必答，收集反馈



即时性的消息沟通方式优点是沟通方便，但信息难以展示。提供留言板功能，访客可随时留言，管理员进行回复解答，便于学员、家长、教育机构三方的信息交流。

✓ 留言标签

区分留言类型与目的，便于信息归类

✓ 图文留言

支持图片留言，提高留言效率与表达

✓ 留言审核

管理员自主审核留言内容公开与否



助学：答题系统, 智能判分



在线答题, 是一种在线练习、考试、测评的答题系统适用于企业培训、评测考核、知识竞赛、模拟考试等场景, 有效督学督练。

✓ 多种题目类型、两种答题模式

多题型选择, 考试型和练习型两种模式

✓ 系统自动判分

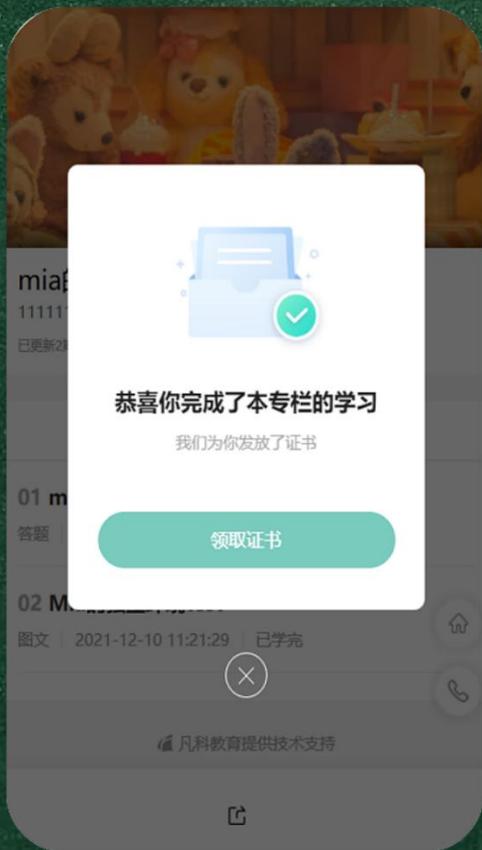
根据答题情况自动判分, 结果一目了然

✓ 高效录题组题方式

手动、批量录题, 支持题库选题和随机组题



助学：颁发证书，学习激励



证书功能，是一款为考试、闯关打卡、专栏设置电子成就证书。当学员达到机构设置获取门槛时，能获得证书海报，激发学员自发进行社交裂变行为。

✓ 在线颁发

学习结束后给达标学员在线颁发成就证书

✓ 丰富模板

内置多款证书设计模板，选择即可用，无需设计

✓ 多类型证书

支持为答题、打卡、专栏活动的完成设置证书



服务：图文、音视频三大知识载体



文章、音视频多种形式展示课程，知识付费，实现内容商业价值，访客利用碎片化时间，随时随地在线学习。

✓ 多种信息载体

图文、音视频，多载体展示课程

✓ 试听试看

试听试看，订阅量，增加潜在客户信心

✓ 付费订阅

微信支付，付费即可订阅

✓ 互动交流

支持点赞、评论，促进交流沟通



服务：学习文库,知识同频更便捷



教育行业，上传招生手册、试题考卷等文件，方便学员和家长自助查看下载，资料同步高效便捷。

✓ 多种文件类型

支持上传Word，Excel，PPT和PDF等多种类型文件

✓ 下载预览

既可在线预览，也可一键下载保存文件

✓ 插入详情

文章、服务详情等支持指定位置插入文件



增值：构建知识体系,提高客单价

访客可通过内容付费专栏，查看到包括文章、音频、视频在内的系列内容，如专题知识、培训内容、有声读物等。

✓ 提供系统性学习体验

内容专栏是系列内容的集合，将系统内容打包为专栏出售，可为客户提供系统性的学习体验，提高客单价。

✓ 有效吸引潜在用户

专栏中的内容支持设置试读、试听、试看，通过这些功能，企业可有效吸引潜在用户，提高内容变现效率。





增值：口碑营销玩法，老带新转介绍



转介绍功能，是利用推广海报，将海报在运营的老用户群体中发放，老用户可以通过邀请海报、邀请链接，将转介绍活动介绍给自己的好友。

✓ 高效转化

新老用户身份自定义设置，更多营销玩法想象空间

✓ 奖励组合

提供丰富的奖励组合设置，刺激分享转介绍活动

✓ 精美海报

精美创意的活动分享海报-营销活动的传播利器



增值：推广员分销

推广员，是一种可以帮助企业快速拓宽推广渠道的营销功能。招募推广员，推广员通过分销产品可获取收益，助力企业教培机构实现快速获客和提升销售额。





系统功能一览



引流获客	内容展示	助学工具	商机转化	运营管理
表单系统	付费文章	闯关打卡	商机雷达	运营数据
新人有礼	付费音频	答题活动	会员等级	员工权限
投票活动	付费视频	在线题库	关注公众号	教务系统 <small>HOT</small>
预约系统	在线直播	文件下载	流量主	学员商城 <small>HOT</small>
计算报价	信息系统	查询系统	办理中心	兑换码 <small>HOT</small>
好友助力 <small>HOT</small>	付费专栏	留言问答	会员卡 <small>HOT</small>	转介绍 <small>HOT</small>
推广员分销 <small>HOT</small>		作业系统 <small>HOT</small>	拼团 <small>HOT</small>	证书 <small>HOT</small>



功能总结



品牌设计：支持企业个性化自主设置风格，更加贴合企业、品牌形象与调性。



一体两翼：集线上知识付费、在线教务管理、抖音百度小程序、多种招生营销神器为一体数字化系统。



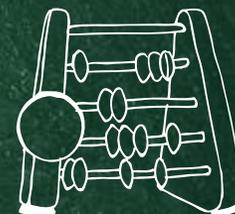
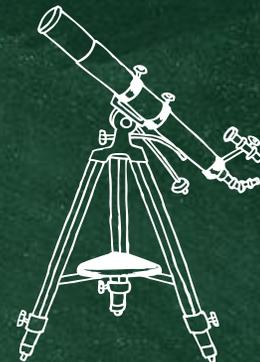
目标客户：帮助中小教育机构，实现提升学员满意度、教学质量和数字化经营升级。



04

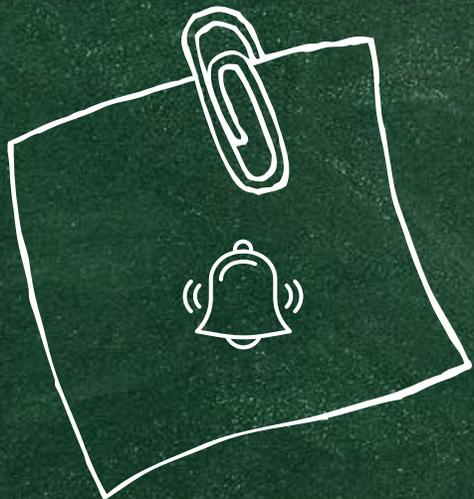
服务优势

单击此处添加您的文字内容





团队分工, 专业服务



系统运维

专业运维团队为您提供7x24h安全监控服务,为系统的运行保驾护航。



使用帮助

专业的客服团队提供7x12h售后服务,为您答疑解惑,助您解决问题。



智转数改

接入私域三端PC+公众号H5+小程序, AI专家提供私域运营自动化方案



渠道运营

提供增值服务, 接入任务制灵活用工平台服务, 选择、聘用渠道运营专才



智转数改



自动拉新

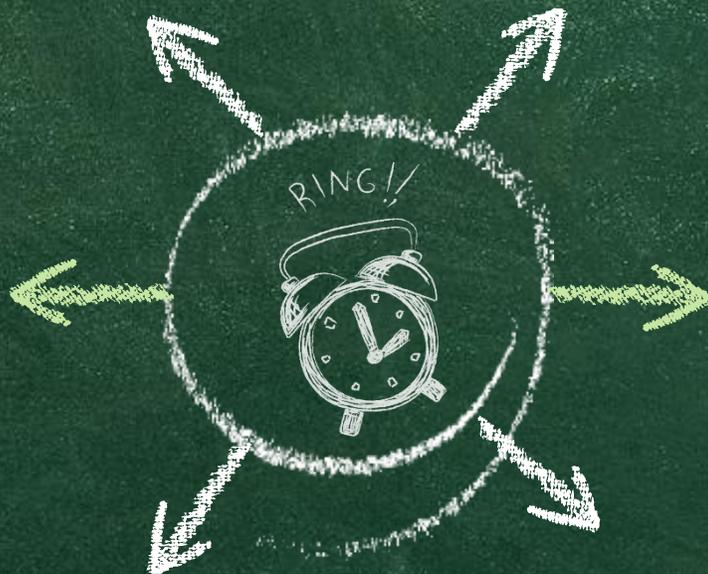
微信、社群推送新人有礼、一元好课、学习卡，通过加密表单快速留资、以是否领券，判定购买意向度；

智能助学

引导新员了解学习中心功能，提醒学习、派发作业、自动批改，引导有问必答，自动考试、授证；

运营管理

学员、教务、课程、商城、订单、票据自动化，节约人工筛选、导出、校对工时；



辅助转化

对体验课学员告知学习指南、直播前以消息、呼叫方式提醒开课，对未付费转化学员拼团再营销；

终身服务

对已毕业的老学员开通学习文库，及时提醒学习新上传知识，节日假文案、海报关怀，推送福利券。

数据增长

通过大数据挖掘、导入LBS优质教培学员，通过“自动化拉新”方式，引导学员添加班主任老师微信；



睿知AFK版本对比



版本名称	体验版	高级版 热卖推荐	智能版
适用对象	<ul style="list-style-type: none">适合知识付费从业者，和尝试开展线上教学业务体验初级功能。	<ul style="list-style-type: none">适合重视营销推广，教学效果和服务的团队和机构。	<ul style="list-style-type: none">适合有智能化需求，线上有较大量运营工作和组织体量的企业使用Ai降本增效。
版本概要	<ul style="list-style-type: none">提供网站、公众号H5、小程序，提供图文、音视频、专栏等在线课堂，品宣与教学充分结合。	<ul style="list-style-type: none">满足机构教、学、练、考一体化的教学管理，并解决困扰机构营销获客难的问题。	<ul style="list-style-type: none">提供Ai智能化方案，运营全面自动化，帮助企业达到降本增效的目标。
版本价格	<ul style="list-style-type: none">1698/年	<ul style="list-style-type: none">3698/年 7396/(2+2)年	<ul style="list-style-type: none">面议



教培案例



高盛雅博

看职业技能培训机构，如何通过线上推广与下线授课模式，短期内招生率翻倍。

行业: 教育培训 产品: 凡科教育



723国际街舞体能运动馆

街舞培训机构是如何借力凡科教育构建“破局力”，实现高效能经营管理。

行业: 教育培训 产品: 凡科教育



亲亲课堂

二胎政策开放，儿童教育市场蕴含巨大的潜力。招生率翻倍后，该怎样延长用户生命周期。

行业: 教育培训 产品: 凡科教育



精选案例



恒企教育

小程序上线30天，招募学员1000+，这家深耕成人教育二十年的机构做了什么。

行业: 教育培训 产品: 凡科教育



天一教育

老牌教育机构，依托线上渠道和数字化营销工具，迅速渗透区域市场。

行业: 教育培训 产品: 凡科教育+建站



赵丽词汇王

在线教培行业正当时，它如何通过裂变引流、分销推广员裂变等举措，裂变1000+付费学员成功创业。

行业: 教育培训 产品: 凡科教育

感谢观看

慕课公开 | 名师讲座 | 教育培训 | 教学管理

日期：2024.09.12

主讲老师：Jimmyxu

